

---

# Cos'è COMPRARTIGIANO

È UN SISTEMA COSTRUITO INTORNO ALLA FIGURA DELL'ARTIGIANO a brand **CONFARTIGIANATO IMPRESE** dedicato al settore **ALIMENTARE**, per la **PROMOZIONE**, la **DISTRIBUZIONE** e la **VENDITA** di **PRODOTTI ARTIGIANALI ITALIANI** di **ALTA QUALITÀ** in tutto il **MONDO**.

## COSTITUITO DA

- STORE SUL TERRITORIO
- PIATTAFORMA DI E-COMMERCE
- APP MOBILE
- SERVIZI INTEGRATI

## OBIETTIVI

- 1 INTEGRARE LE ESPERIENZE **ONLINE** E **OFFLINE**, la **TECNOLOGIA** e la **TRADIZIONE**
- 2 FORNIRE ALL'**ARTIGIANO**, IMPEGNATO NELLA PRODUZIONE, UN SISTEMA **SU MISURA** COMPLETAMENTE IN **OUTSOURCING**



- 3 OFFRIRE AL CONSUMATORE FINALE UN'**ESPERIENZA** COMPLETAMENTE **PERSONALIZZATA** E **OMNISCANALE**



---

# GLI STORE

Sono negozi dedicati alla valorizzazione delle tipicità dei territori, degli ingredienti, delle lavorazioni, del gusto, delle tradizioni e della cultura di ogni ricetta Italiana.

Saranno dotati di strumenti che facilitano al cliente il passaggio da offline a online e viceversa, al fine di fornirgli tutti i vantaggi derivanti sia dall'esperienza fisica che da quella digitale, attraverso una tecnologia che servirà a rendere il negozio fisico anche multimediale e interattivo



Quello di Roma sarà il progetto pilota del primo CA-STORE e aprirà a fine maggio 2019.

Sono circa 200 mq di locale commerciale di alto prestigio in zona San Pietro – Musei Vaticani, ubicato in una posizione strategica e molto vantaggiosa visto il passaggio sostenuto di turisti (circa 30.000 al giorno).

## COMPOSTO DA

- Cucina Laboratorio a vista
- BAR all'Italiana
- Salumeria e Gastronomia
- Aree espositive per la vendita di prodotti

All'interno dello store verranno organizzati:

- Spazi promozionali
- Spazi espositivi personalizzati
- Eventi dedicati

Ogni impresa artigiana parte del progetto avrà a disposizione un punto vendita, ad alto valore tecnologico, con personale dedicato e qualificato.



---

# PIATTAFORMA DI E-COMMERCE

Il Portale e-commerce è una piattaforma per la vendita dei prodotti sul web totalmente costruita e gestita su misura per le imprese artigiane, che adotterà tutte le tecnologie di ultima generazione in materia di commercio elettronico, analisi dei dati e web marketing, al fine di massimizzare le opportunità di vendita on line.

Disponibile sia in modalità **B2B** ( Business to Business) dedicata a un target di vendita professionale, tipicamente aziendale, che in modalità **B2C** (Business to Consumer) rivolta al consumatore finale.

All'interno del portale verranno implementate funzioni, pagine web e vetrine dedicate per:

## ARTIGIANI

- La storia
- Mappa interattiva con geolocalizzazione
- Lavorazioni
- Prodotti



## PRODOTTI

- Informazioni generali
- Ingredienti
- Valori nutrizionali
- Spedizione
- Artigiano del prodotto - Prodotti dello stesso Artigiano
- Territorio di produzione - Prodotti dallo stesso Territorio
- Ricette culinarie in cui viene utilizzato il prodotto
- Recensioni



# TERRITORI

- Storia, Arte , Cultura
- Mappa interattiva con geolocalizzazione artigiani e prodotti del territorio
- Panieri con selezioni di prodotti territoriali
- Ricette tipiche del territorio



## SISTEMI DI ABBONAMENTO E FIDELITY CARD

- Privati
- Famiglie
- Aziende

### ASSOCIATI SUBITO

**VANTAGGIOSA** SINGLE  
**VANTAGGIOSA** BUSINESS  
**VANTAGGIOSA** FAMILY

SCEGLI UN PRODOTTO  
SELEZIONA LA QUANTITÀ  
IMPOSTA LA FREQUENZA  
AUMENTI IL RISPARMIO

+ **COMPRI** + **SPESSO** + **RISPARMI**

The complex block features three loyalty cards: 'SINGLE' (green), 'BUSINESS' (yellow), and 'FAMILY' (blue). Each card has a piggy bank icon and an '@' symbol. To the right is a vertical list of icons with text: a hand icon for 'SCEGLI UN PRODOTTO', a plus sign for 'SELEZIONA LA QUANTITÀ', a circular arrow for 'IMPOSTA LA FREQUENZA', and a percentage sign for 'AUMENTI IL RISPARMIO'. At the bottom left is a shopping cart icon with a circular arrow around it, followed by the text '+ COMPRI + SPESSO + RISPARMI' in red.

# CAMPAGNE PROMOZIONALI MIRATE

- Gift card
- Idee regalo
- Flash sales
- Coupon



## SELEZIONI E PANIERI TERRITORIALI

- Nascono per favorire la messa in rete delle eccellenze e delle tipicità locali
- Sono prodotti in maniera artigianale da produttori locali
- Appartengono alla tradizione storica locale
- Sono prodotti con materie prime locali
- Appartengono alla tradizione storica locale
- Costituiscono una potenzialità per lo sviluppo locale
- Insieme rappresentano l'eccellenza del proprio territorio
- Presentarli significa raccontare una storia fatta di tradizioni tramandate di generazione in generazione
- Creano connessione con l'arte, la musica, il design, il cinema, la fotografia.



# APP MOBILE

La CA - MOBILE APP è disponibile per i più diffusi sistemi operativi (IOS, ANDROID) e completa il programma di integrazione tra OFFLINE e ONLINE.

## CON LA APP MOBILE COMPRATIGIANO SI POTRANNO

- RICEVERE NOTIFICHE SULLE ULTIME OFFERTE
- ACQUISTARE I PRODOTTI APPENA DEGUSTATI NELLO STORE O FUORI
- ACQUISTARE I PRODOTTI PRESENTI FISICAMENTE NELLO STORE O FUORI
- SPEDIRE I PRODOTTI DOVE SI DESIDERA
- SPEDIRLI ANCHE A PIÙ DESTINATARI CONTEMPORANEAMENTE

INQUADRANDO SEMPLICEMENTE CON LA FOTOCAMERA DELLO SMARTPHONE IL CA-CODE !



## OBIETTIVI

- MANTENERE L'ESPERIENZA FISICA DELLO STORYTELLING E DELLA DEGUSTAZIONE DEI PRODOTTI
- FACILITARE LA PROCEDURA DI ACQUISTO DEI PRODOTTI GRAZIE AL SUPPORTO DELLA TECNOLOGIA
- OTTIMIZZARE LA PROCEDURA DI SPEDIZIONE E DI CONFEZIONAMENTO DEI PRODOTTI ACQUISTATI
- ABBATTERE I COSTI DI SPEDIZIONI PER L'UTENTE FINALE

IL BRAND COMPRARTIGIANO SI POSIZIONA SUL MERCATO IN NETTO VANTAGGIO RISPETTO AD ALTRE PIATTAFORME, DIVENTANDO UN PUNTO DI RIFERIMENTO NEL PANORAMA DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO, IN CUI IL 70% DEI VISITATORI ACQUISTA SOUVENIR COME CIBO.

CREANDO UN MODELLO VIRTUOSO E REPLICABILE CHE PERMETTE AL CLIENTE FINALE L'ACQUISTO E LA SPEDIZIONE DEL PRODOTTO IN MANIERA SEMPLICE E SICURA, OVUNQUE TROVI UN CA - CODE.



---

# SERVIZI INTEGRATI

ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI SERVIZI DEDICATI PER QUANTO RIGUARDA OGNI ASPETTO DELLA FILIERA incoraggiamo e facilitiamo il dialogo tra gli operatori economici, allo scopo di sottoscrivere partnership strategiche e specifici accordi quadro commerciali.



- MARKETING E PROMOZIONE
- VENDITA FISICA E VENDITA ON LINE
- LOGISTICA INTEGRATA
- GESTIONE PRATICHE DOGANALI
- TEMPI DI EVASIONE DEGLI ORDINI CONCORDATI
- STAGIONALITÀ DEI PRODUTTORI E DEI PRODOTTI
- POLITICA DEI PREZZI CHE TENGA CONTO DEL COSTO DELLA QUALITÀ
- VALORIZZAZIONE DELL' ARTIGIANALITÀ - DEI SISTEMI  
E DELLE QUANTITÀ DI PRODUZIONE
- PARTECIPAZIONE ALLE PRINCIPALI FIERE DI SETTORE ITALIANE E ESTERE
- SERVIZIO CLIENTI MULTILINGUA

Produttori, distributori, fornitori, buyer, investitori italiani e internazionali possono valutare, tramite la piattaforma, le opportunità di business nei diversi Paesi e approfondire le occasioni ritenute più interessanti, anche tramite incontri one to one.





Via San Giovanni in Laterano, 152  
00184 Roma  
[confartigianato.it](http://confartigianato.it)



Via Tolemaide, 30/32  
00192 Roma  
[madeinitalyslci.it](http://madeinitalyslci.it)



Viale Giulio Cesare, 72-74-76  
00192 Roma  
[compartigiano.shop](http://compartigiano.shop)